

## 取消酒稅只是第一步

本港上星期舉辦的一個大型紅酒拍賣會，總成交打破亞洲同類拍賣會的紀錄，其中一箱紅酒以189萬元成交，刷新一箱紅酒成交價的世界紀錄。這個拍賣會的來頭一點兒也不簡單，堪稱是亞洲史上最大型的名酒拍賣會，亦是本港近十年來最大型的國際名酒拍賣會。舉行這個拍賣會，意義在於打響本港作為區域紅酒中心的名堂，但如何進一步肯定和提升地位，實在需要政府摸一摸酒杯底研究。

### 具條件發展紅酒中心

財政預算案建議免收酒稅，最終獲立法會通過，其實這只是第一步。要讓香港成為區域紅酒中心，仍然需要部署和醞釀，就正如葡萄酒需要時間發酵一樣。

取消紅酒稅已為香港作為紅酒中心創造條件，舉行名酒拍賣會，亦為本港名酒市場注入新動力，香港目前是區內第一個全面豁免酒稅的地區，實在大有條件成為區域紅酒中心。這方面，政府的定位非常重要。

### 如何鞏固地位

一直有人批評香港發展項目的定位不夠清晰，回歸後，特區政府曾經提出發展數碼港、中藥港以至鮮花港等，最後如何？相信大家有目共睹。如果政府認為可以把本港打造為區域紅酒中心，希望當局抓緊本港現有的優勢、條件和機遇。萬一錯失了，就好像一支尚佳的紅酒，開了瓶沒喝，「攤耐」失了味道很是可惜。

假如區域紅酒中心的方向落實，政府大可開綠燈搞推廣宣傳活動。大大小小的試酒會或名酒拍賣會，有助建立本港欣賞紅酒的文化，鞏固本港紅酒中心的地位。

### 推動旅遊業

當然，要令欣賞紅酒文化成為風氣，就要使紅酒普及，價錢是重要因素。因此，政府必須確保取消紅酒稅後，酒價真的會下調；否則只有酒商受惠，市民嘗不到箇中滋味。然後，當時機再成熟一點的話，

當局大可參考外國的做法，設立鑑定品質以至品質改良的研究工作，以穩住區域紅酒中心的地位。

區域紅酒中心附帶的好處，就是推動旅遊業。多了人來香港品酒、交流，就為旅遊業帶來新動力。政府應把握機會，讓專程來港品嚐美酒的旅客，在享受杯中物之餘，亦吸引他們遊山玩水，購物消費。政府和旅遊業界應該及早籌劃，加強旅遊資源配套，讓來港旅客不但沉醉於香港的美酒佳餚，更因香港的懾人美景、購物的樂趣而迷。

懂得品酒的人，除了留意酒的顏色、芳香和稠度之外，亦會享受酒留在口中的感覺，即是餘味（aftertaste）。政府取消紅酒稅只是第一步，如何享受到餘味，就要看政府的定位如何。盼喜歡飲紅酒的人士，真的飲得杯落。